



SPORT 2000

Die Winterkampagne HW21/22 liefert sensationelle Ergebnisse

In Zusammenarbeit mit 23 unterschiedlichen Wintersportmarken hat SPORT 2000 in der Schweiz erfolgreich die Winterkampagne 21/22 umgesetzt. Kampagnen-Videos sorgten für eine gesteigerte Visibilität der beim Händler verfügbaren Marken und lockten KonsumentInnen direkt in den POS. Insgesamt hat die Kampagne auf Social Media eine Reichweite von 845'294 Nutzern mit unglaublichen 7'589'610 Impressionen generiert.

Immer mehr KonsumentInnen informieren sich online bevor sie offline im Geschäft etwas kaufen. Das gleiche gilt für Wintersportbegeisterte, die sich zuerst im Internet über ihre neue Ski-Ausrüstung erkundigen. Umso wichtiger ist es für Händler und Marken sich von der Konkurrenz abzuheben und KonsumentInnen in den POS zu bringen. Um die Visibilität der beim Händler verfügbaren Marken zu erhöhen, hat SPORT 2000 in Zusammenarbeit mit 23 unterschiedlichen Marken aus dem Wintersportbereich erfolgreich die Winterkampagne auf den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram umgesetzt. Nebst einer klassischen Produktkampagne wurde zusätzlich bei 31 Händlern vor Ort Videos gedreht und folgend als Bewerbungsvideos eingesetzt: Insgesamt 400 GB Videomaterial wurde abgedreht, 63 Videos aufbereitet und 11 Marken erhielten ein individuelles Video pro Standort. An der Winterkampagne teilgenommen haben insgesamt 82 Händler in der ganzen Schweiz.





Die Winterkampagne wurde bereits zum vierten Mal komplett online von SPORT 2000, die zur ANWR-GARANT SWISS AG gehört, geplant und umgesetzt. SPORT 2000 unterstützt Partner dabei beim Sell-Out und setzt sich zum Ziel die Kundenfrequenz am POS zu erhöhen. Die Kommunikation des Händlers und der Marke liegt dabei ebenfalls in der Hand von SPORT 2000.

Umsetzung der Kampagne

SPORT 2000 steuert für die Winterkampagne alles aus einer Hand und liefert Konzept- und Umsetzungsvorschlag angepasst auf die Bedürfnisse und Budgetmöglichkeiten der Händler und Marken. Damit ein reibungsloser Prozess garantiert und die Zufriedenheit der Partner sichergestellt ist, erhalten die Händler und Marken vor Aufbereitung der Kampagne ein GzD. Die Aussteuerung erfolgt dann direkt über den Social-Media-Kanal des Händlers und variiert je nach Standort und Saisonalitäten. Um potenzielle KundInnen zu erreichen, die sich in der Nähe befinden, wird die Kampagne im regionalen Umfeld (Geo-Targeting) des Händlers ausgespielt.

Kurzfassung

Um die Visibilität der Marken am POS der Händler sicherzustellen, hat SPORT 2000 in Zusammenarbeit mit 23 unterschiedlichen Marken aus dem Wintersportbereich erfolgreich die Wintersportkampagne 21/22 umgesetzt. Teilgenommen haben insgesamt 82 Händler in der gesamten Schweiz. Ziel der Kampagne war die Visibilität der Marken beim Händler zu erhöhen, die Steigerung der Kundenfrequenz am POS, sowie die Sell-Out Unterstützung. Die Aussteuerung der Kampagne erfolgte direkt über den Social-Media-Kanal des Händlers. Über alle Markenkampagnen der Winterkampagne wurde eine Reichweite von 845'294 Nutzern mit unglaublichen 7'589'610 Impressionen generiert.





Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Winterkampagne 21/22, SPORT 2000, Social Media