

## Chancen und Herausforderungen im Zusammenhang mit der Digitalisierung nutzen **Gemeinsam in die Zukunft – Workshop ANWR-GARANT SWISS AG: Digitale Agenda**

**Die Herausforderungen und Chancen im Zusammenhang mit der Digitalisierung sind neben den aktuellen Beschaffungsthematiken das zentrale Thema im Jahr 2022. Um diesem Fokus Rechnung zu tragen, organisiert die ANWR-GARANT SWISS AG die «Digitale Agenda». In vier Städten finden vom 27. Juni bis 7. Juli 2022 Informationsveranstaltungen mit Workshop-Charakter zur Digitalisierung statt. So können die Partner aus dem Schuh-, Sport-, und Fahrradbereich ihr Wissen erweitern und von Ansätzen der Digitalisierung profitieren.**

Die ANWR-GARANT SWISS AG hat im Anschluss an den im Januar 2022, erfolgreich stattgefundenen Handelskongress – mit dem Fokus auf die digitale Orientierung die «Digitalen Agenda» ausgearbeitet. Die Plattform der Digitalen Agenda soll den Handelspartnern aus den Bereichen – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – die Möglichkeit geben, gemeinsam Chancen und Lösungen zur Digitalisierung zu erarbeiten und zu vertiefen. Damit jeder Partner von der Informationsveranstaltung vollkommen profitieren kann, finden die Veranstaltungen in vier verschiedenen Städten statt (Bern, St. Gallen, Chur und Spreitenbach). Durch die ortsbedingte Aufteilung der Teilnehmerzahl, kann individuell auf die einzelnen Unternehmen und Bedürfnisse eingegangen werden.



### **Gemeinsam Voran – Workshop Digitale Agenda**

Das Konsumverhalten der Kunden\*innen im Einzelhandel hat sich in den letzten Jahren auf Grund verschiedener Gegebenheiten, merklich verändert. Die Herausforderungen und Chancen im Zusammenhang mit der Digitalisierung will die ANWR-GARANT SWISS AG vorantreiben und gemeinsam mit seinen Handelspartnern Lösungen erarbeiten. Ganz nach dem Credo «Gemeinsam – statt einsam». Die Veranstaltungen im Namen der «Digitalen Agenda» in jeweils drei Bereiche aufgeteilt. Der Fokus des ersten Themas: «Daten, Systeme und Prozesse» liegt auf dem Datenaustausch zwischen Handel und Industrie sowie der Rollenverteilung zwischen Händler und Lieferant. In einem zweiten Block dreht sich alles um den Omni-Channel und der Verschmelzung zwischen Off- und Online. Es werden Inputs zum Erstellen eines individuellen Omni-Channel Konzepts erteilt und eine Übersicht zu den wichtigsten Kanälen geschaffen. Der letzte Block widmet sich ganz der Thematik Rund um den Betrieb und Unterhalt eines Onlineshops. Was genau die Voraussetzungen sind um einen erfolgreichen,

zeitgemässen Onlineshop zu betreiben auf was muss man achten und welche Fehler sollten unbedingt vermieden werden.

#### Fokusthemen der Digitalen Agenda:

- Daten, Systeme, Prozesse
- Omni-Channel
- Onlineshop

#### Kurzfassung

Die ANWR-GARANT SWISS AG hat im Anschluss an den im Januar 2022 stattgefundenen Handelskongress – mit dem Fokus auf die digitale Orientierung die «Digitale Agenda» ausgearbeitet. Die Plattform der Digitalen Agenda soll den Handelspartnern aus den Bereichen – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – die Möglichkeit bieten, gemeinsam Chancen und Lösungen zu erarbeiten. Vom 27. Juni bis 7. Juli 2022 können die Händler in vier Städten von Informationsveranstaltungen im Workshopcharakter profitieren und eine eigene Digitale Agenda erarbeiten. Der Fokus der Veranstaltungen liegt auf den folgenden Themen: Daten/Systeme/Prozesse, Omni-Channel und Onlineshop.



#### Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an Eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter [www.agsag.ch](http://www.agsag.ch).

#### Pressekontakt



360 brand connection  
Agentur für PR und Digitale Kommunikation  
Seestrasse 97  
CH-8800 Thalwil  
+41 44 721 36 00  
[info@360brandconnection.ch](mailto:info@360brandconnection.ch)  
[www.360brandconnection.ch](http://www.360brandconnection.ch)

**Keywords:** Digitale Agenda, Digitalisierung, ANWR-GARANT SWISS AG, SPORT 2000, ANWR Schuh, Bike Profi